



СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ПОСЕЛЕНИЯ «МОСРЕНТГЕН» В ГОРОДЕ МОСКВЕ

РЕШЕНИЕ

От 24.12.2019 № 19/19

Об утверждении Концепции муниципальной информационной политики поселения «Мосрентген» в городе Москве на 2020-2023 годы

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом города Москвы от 06.11.2002 №56 «О местном самоуправлении в городе Москве», Законом города Москвы от 10.09.2008 №39 «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе в городе Москве», решением Совета депутатов от 18.02.2014 года №8/2 «О бюджетном процессе во внутригородском муниципальном образовании поселение «Мосрентген» в городе Москве», руководствуясь Уставом поселения «Мосрентген» в городе «Москве», Совет депутатов поселения «Мосрентген»

Р Е Ш И Л:

1. Утвердить Концепцию муниципальной информационной политики поселения «Мосрентген» в городе Москве на 2020-2023 годы» (Приложение)
2. Опубликовать настоящее решение в газете «Мосрентген», а так же разместить на официальном сайте органов местного самоуправления поселения «Мосрентген».
3. Настоящее решение вступает в силу со дня его принятия.
4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на главу поселения «Мосрентген» О.А. Митрофанова.

Глава поселения «Мосрентген»

О.А. Митрофанов

**Приложение
к решению Совета депутатов
поселения «Мосрентген»
от 24.12.2019 № 19/19**

**Концепция муниципальной информационной политики
поселения «Мосрентген» в городе Москве на 2020-2023
годы**

Введение	5
Предпосылки	6
Право граждан на получение информации	9
Термины	10
Цели и задачи информационной политики	13
Принципы	15
Основные объекты информационной политики	18
Информационные ресурсы	18
Информационные и телекоммуникационные технологии, системы и средства их реализации	19
Технологии информатизации и связи	21
Тенденции развития отрасли и общие задачи развития информационных технологий на муниципальном уровне	22
Основные задачи развития информационных технологий в сфере государственного и муниципального управления	23
Система электронного документооборота	24
Направления информирования граждан в поселении «Мосрентген»	25
Официальный сайт органов местного самоуправления поселения «Мосрентген»	26
Организация информирования населения «Мосрентген» через печатные средства массовой информации	26
Кабельное телевидение	27
Информационные стенды поселения «Мосрентген»	28
Специализированные информационные щиты и баннеры	29
Дополнительные источники информирования	30
Перспективные направления развития информационной политики поселения «Мосрентген»	30

Мобильное приложение	30
Газета.....	31
Радио	32
Телевидение.....	33
Основные тенденции развития.....	33
Научно - технический и производственный потенциал информатизации, телекоммуникаций и связи	33
Рынок информации, информационных технологий, средств, продуктов и услуг	34
Государственная политика в сфере информационной безопасности.....	35
Источники угроз информационной безопасности.....	35
Основные направления обеспечения информационной безопасности	36
Обеспечение информационной политики поселения «Мосрентген».....	37
Кадровое обеспечение	37
Информационная поддержка деятельности Правительства Москвы.....	38
Правовое обеспечение	40
Заключение.....	42

Введение

Сегодня общество переживает закономерную информационную революцию, связанную с формированием и развитием глобальных информационно-телекоммуникационных сетей, охватывающих все страны и континенты и воздействующих одновременно как на каждого человека в отдельности, так и на огромные массы людей.

В этих условиях особое значение приобретает в первую очередь массовая информация, а именно печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы, предназначенные для неограниченного круга потребителей. Современные СМИ не только оперативно отражают мировые события, но в значительной степени занимаются анализом информации, ее предварительной фильтрацией и целенаправленным отбором. СМИ имеют возможность постепенно, методично продолжительно оказывать воздействие на мнение каждого конкретного человека и общество в целом, подготавливая, закрепляя и ускоряя процесс принятия идей.

В настоящее время на федеральном уровне плодотворно формируется и реализуется государственная информационная политика. Общефедеральные государственные СМИ стремятся к созданию и укреплению единого информационного пространства России. Реализуются проекты построения единого информационного поля России, формирования информационной политики, способствующей развитию демократических принципов развития общества.

Основной задачей информационной политики по отношению к СМИ является реализация правовых, экономических и организационных мер, обеспечивающих в деятельности СМИ баланс интересов личности, общества и государства. СМИ должны служить механизмом организации отношений между населением и социальными институтами общества, в том числе выражающими интересы власти и бизнеса, быть инструментом диалога между ними.

Печать, телерадиовещание и Интернет должны не следовать за потребностями аудитории, а быть впереди них, формировать эти потребности, исходя из политики социально-экономического развития поселения «Мосрентген». Поэтому уполномоченные органы власти обязаны проводить мониторинг программной политики СМИ, осуществлять контроль, регулировать деятельность. Одна из форм этой деятельности - производство и размещение продукции СМИ на основе контрактов.

Одновременно необходимо создание сектора медиаотрасли на новых - содержательном и технико-творческом уровнях развития. Развитие местных СМИ является частью национальной информационной политики.

Продукция СМИ, производимая для муниципальных нужд, должна быть конкурентоспособна, отличаться жанровым разнообразием и высокими качественными показателями. Для этого необходимо создание действенного механизма подготовки и повышения квалификации журналистских кадров.

Предпосылки

Средства массовой информации (далее СМИ) – мощный инструмент формирования мнения народа в современном обществе.

С развитием информатизации российского общества средства массовой коммуникации оказывают все более осязаемое воздействие на различные сферы жизни социума, в частности, на политическое сознание и поведение населения. В крупных городах такое явление становится более частым.

Несколько последних лет активно развиваются каналы коммуникации: теле, радиовещание, интернет и печатные издания. Жители объединенной Москвы активно интересуются политической и экономической ситуацией в стране и власть должна способствовать удовлетворению их интересам, тем самым развивая такую структуру, как СМИ.

В эпоху информационного общества, информация – ключевой аспект в каждой сфере жизни человека и его совершенствование в любой отдельно взятой агломерации необходимо. Развитие новых информационно-коммуникационных технологий позволяет ускорить процесс получения, обработки и распространения информации, открывая перед москвичами большое количество новых возможностей, недоступных им ранее. С каждым годом принимать участие в политической жизни города и узнавать самую свежую информацию становится доступнее, в первую очередь, благодаря активной работе СМИ.

Таким образом, развитая система СМИ – неотъемлемая часть развития взаимодействия общества и государства. Москва – столица России, политический и экономический центр нашей страны, поэтому совершенствование СМИ на примере агломерации данного региона особенно актуально и интересно.

На стадии развития информационного общества в современной системе государственного и муниципального управления важнейшую роль играет общественное мнение. Через него общество получает возможность выражать свое отношение к протекающим процессам, явлениям, фактам, возникающим проблемам, давать им оценку, а также влиять на процесс принятия управленческих решений, выступая тем самым в качестве активного участника государственного и муниципального управления. При этом социальная структура общества, его культура, уровень развития, наличие

демократических институтов и свобод определяют активность и значимость общественного мнения.

В системе государственного и муниципального управления взаимосвязь власти и общественного мнения является двусторонней. С одной стороны, общественное мнение отражает отношение населения к власти, с другой – отношение власти к мнению населения. Изучая общественное мнение, государственные и муниципальные органы имеют дополнительную информацию о протекающих в обществе процессах, что позволяет им проводить более взвешенную, поддерживаемую большинством населения политику, принимать управленческие решения и т.д. Причем, это касается как управления государством в целом, так и управления городской агломерацией. Органы государственного и муниципального управления должны регулярно предоставлять населению информацию о своей деятельности, планах и целях, просвещать население в вопросах законодательства, права, политики. Именно средства массовой информации призваны продуцировать и распространять информацию, имеющую всеобщее значение, являясь, таким образом, мощнейшим рычагом в руках власти, способным управлять общественным мнением.

Россия в настоящее время находится на этапе интенсивного развития информационного общества, а это значит, что актуальная информация является одним из основополагающих элементов в любой сфере жизни человека.

Расширение масштабов и видов СМИ (от первых газет до современных технических средств коммуникации, основанных на новейших технологиях) обозначило устойчивую тенденцию к усилению их роли как в гражданском обществе, в политическом процессе, так и в системе государственного и муниципального управления в рамках города Москвы. Сегодня СМИ выступают как инструмент социализации политического процесса, следовательно, все органы власти должны иметь представление о возможностях и перспективах развития так называемой «Четвертой ветви власти» в управлении городской агломерацией. Власть и общество связаны между собой информационно - коммуникационными технологиями, как мы считаем, по трем направлениям: исследование, инспирирование, информирование.

Исследование общественного мнения – это то, без чего невозможно построить грамотную политику в стране и в отдельно взятой агломерации в современных условиях. Реакция граждан страны на то или иное решение может повлечь за собой нежелательные последствия, в то время как информация о точке зрения массовой аудитории по этому вопросу позволит избежать этого. Например, на сайте Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы,

есть интерактивный информационный ресурс «Активный гражданин», позволяющий путем участия в еженедельных голосованиях по разным вопросам, обратить внимание администрации города на актуальные проблемы. Второе, упомянутое направление – инспирирование общественного мнения, то есть оказание влияния на мнение аудитории по определенному вопросу, ограждение населения от «ненужной» информации, например, путем фильтрации или цензуры.

Третий аспект – информирование, то есть донесение информации до населения непосредственно через СМИ.

Развитие информационных технологий и систем информирования населения города Москвы – одна из актуальных тем. Инфраструктура России и ее возможности в области информационно-коммуникационных технологий не соответствуют ни высокому образовательному и культурному статусу России, ни ее геополитической и потенциальной экономической роли в международной системе, но отрасли информационной сферы активно развиваются и наиболее ярко это выражено в столице государства.

При этом информационная политика решает следующие задачи:

- в области экономики осуществление информационной политики позволит быстрее и точнее строить и реализовать стратегию социально - экономического развития поселения;
- в сфере муниципального управления реализация информационной политики открывает возможности перехода к новому качеству управления за счет обеспечения всех субъектов системы управления своевременной, полной и достоверной информацией на базе современных информационных телекоммуникационных технологий и технологий связи. Информационная политика предусматривает последовательное реформирование информационного производства в системе органов муниципальной власти и управления;
- в области охраны здоровья, защиты окружающей среды и природопользования информационная политика предусматривает серьезное влияние на эффективность функционирования используемых в этих областях информационных систем и сетей.

Современный этап развития человеческой цивилизации немислим без непрерывного расширения сети Интернет. Для сферы общественной жизни, непосредственно связанной со сбором, хранением, обработкой и передачей информации - знание технологии «Интернет» является одним из важнейших условий творческой деятельности.

В начале третьего тысячелетия стали говорить о принципиально новом явлении в журналистике. Синтез всех новейших информационных технологий

вместе взятых привел к возникновению особой формы профессионально-творческой деятельности - мобильной журналистики.

Право граждан на получение информации

Информационная среда общества к концу XX века превратилась в определяющий фактор политического, социально - экономического и культурного развития.

Глобализация открытых компьютерных и телекоммуникационных сетей, быстрый рост мирового рынка информационных технологий, продуктов и услуг, формирование международного информационного пространства создают предпосылки для нарушения традиционных механизмов обеспечения геополитической целостности государств, оказывают серьезное воздействие на многие элементы государственности и национальных правовых систем. Растет осознание значения международно - правовых механизмов, повышается роль нравственного компонента в регулировании информационных отношений в обществе, сочетающегося с экономическими и другими методами воздействия на эти отношения, с этой целью информационная политика предусматривает реализацию своих задач при безусловном согласовании с федеральными органами государственной власти. Базис информационной политики составляют совокупность норм права и механизмы их реализации. В контексте информационной политики речь идет о правах граждан, юридических лиц и органов власти на свободное получение, распространение и использование информации, защиту конфиденциальной информации и интеллектуальной собственности.

Основные положения информационной политики формулируются следующим образом:

- соблюдается принцип безусловного правового равенства всех участников процесса информационного взаимодействия вне зависимости от их политического, социального и экономического статуса;
- совершенствуется существующее и разрабатывается новое законодательство и нормативно - правовая база информационных отношений в обществе, а также осуществляется контроль за безусловным исполнением законодательства;
- ограничение доступа к информации есть исключение из общего принципа открытости информации и оно осуществляется только на основе законодательства;
- ответственность за сохранность информации, ее засекречивание и рассекречивание персонифицируется;

- органы власти обеспечивают защиту общества от ложной, искаженной и недостоверной информации, поступающей через средства массовой информации;

- органы власти обеспечивают предоставление гражданам универсальной общественной информационной услуги, способствуют доступу к мировым информационным ресурсам, глобальным информационным сетям.

Правовой компонент информационной политики предусматривает прежде всего формирование правового статуса всех субъектов в системе информационных отношений, пользователей информационных и телекоммуникационных систем (граждане, социальные институты, общественно - политические организации, органы власти и управления) и определение их ответственности за обеспечение конституционного права на свободу информации.

Реализация информационного права информационной политики может осуществляться по следующим основным направлениям:

- разработка новых законов, дополняющих и развивающих существующее законодательство в информационной сфере;

- разработка подзаконных актов и руководящих документов, обеспечивающих эффективное правоприменение существующего и разрабатываемого законодательства;

- активное участие в разработке законодательства в сфере информационных отношений.

Первоочередными мероприятиями информационной политики являются:

- анализ процессов развития информационной сферы и определение областей, не имеющих правового обеспечения;

- разработка концепции развития информационного законодательства;

- анализ причин низкой правоприменимости существующего информационного законодательства и определение необходимого комплекса мер по исправлению этого положения.

Термины

Информационная политика поселения «Мосрентген» - совокупность целей, средств и механизмов реализации мер правового, экономического и организационного характера для создания своего информационного поля.

Единое информационное пространство - совокупность информационных ресурсов, технологий их ведения и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей, функционирующих на основе открытых технологий, а также организационных структур, обеспечивающих информационное взаимодействие организаций и граждан и удовлетворение их информационных потребностей.

Региональная политика в сфере информатизации - комплекс взаимосвязанных политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий, направленный на обеспечение общегосударственных приоритетов геополитического, социально-экономического и культурного развития общества и создание условий перехода России к информационному обществу.

Информационно-телекоммуникационная инфраструктура - совокупность территориально распределенных государственных и корпоративных информационно-вычислительных систем, телекоммуникационных сетей, в том числе линий связи, сетей и каналов передачи данных, средств коммутации и управления информационными потоками, а также организационных структур, правовых и нормативных механизмов, обеспечивающих ее эффективное функционирование.

Информационное общество - общество с высокоразвитой инфраструктурой телекоммуникаций, наличием единой среды распространения массовой информации - мультимедиа, существующее в глобальном информационном пространстве, обеспечивающее эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах.

Нормативно-правовая база в сфере информатизации - комплекс законов и нормативно-правовых актов, регулирующих процессы информатизации.

Информация - сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Информатизация - организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Информационные процессы - процессы сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации.

Информационная система - организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы.

Информационные ресурсы - отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Массовая информация - предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудиосообщения, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

Информационные продукты (продукция) - документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и предназначенная или применяемая для удовлетворения потребностей пользователей.

Информационные услуги - действия субъектов (собственников и владельцев) по обеспечению пользователей информационными продуктами.

Информационные процессы - процессы создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и потребления информации.

Информационная сфера (среда) - сфера деятельности субъектов, связанная с созданием, преобразованием и потреблением информации.

Информационная безопасность - состояние защищенности информационной среды общества, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государства.

Средство массовой информации - периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации.

Периодическое печатное издание - газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа - совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное название и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Продукция средства массовой информации - тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск радио, теле-, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы.

Распространение продукции средства массовой информации - продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, аудио- или видеозаписей программ, трансляция радио-, телепрограмм (вещание), демонстрация кинохроникальных программ.

Редакция средства массовой информации - организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации.

Линии связи - линии передачи, физические цепи и линейно-кабельные сооружения связи.

Оператор связи - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги связи на основании соответствующей лицензии.

Организация связи - юридическое лицо, осуществляющее деятельность в области связи в качестве основного вида деятельности. Положения Федерального закона, регулирующие деятельность организаций связи, применяются соответственно к индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в области связи в качестве основного вида деятельности.

Сеть связи - технологическая система, включающая в себя средства и линии связи и предназначенная для электросвязи или почтовой связи.

Сооружения связи - объекты инженерной инфраструктуры, в том числе здания, строения, созданные или приспособленные для размещения средств связи и кабелей электросвязи;

Средства связи - технические и программные средства, используемые для формирования, приема, обработки, хранения, передачи, доставки сообщений электросвязи или почтовых отправлений, а также иные технические и программные средства, используемые при оказании услуг связи или обеспечении функционирования сетей связи.

Муниципальная газета - общественно-политическая газета, территорией распространения которой является территория одного муниципального образования.

Муниципальная телерадиокомпания (телекомпания, редакция радио, студия) - организация телерадиовещания, продукция СМИ которой распространяется на территории одного муниципального образования.

Цели и задачи информационной политики

Муниципальная информационная политика является важной составной частью развития поселения «Мосрентген» в городе Москве и охватывает все сферы жизнедеятельности общества.

Долгосрочными стратегическими целями муниципальной информационной политики являются:

- интеграция поселения «Мосрентген» в российское и региональное информационное пространство;
- развитие высокотехнологичной отрасли производства информационных продуктов и рынка информационных услуг как фактора производства в дополнение к рынкам природных ресурсов, труда и капитала;
- формирование благоприятной информационной среды на территории поселения в целях привлечения инвестиций и развития экономического потенциала;
- обеспечение интересов личности, общества в информационной сфере;
- обеспечение информационной безопасности.

Необходимым условием этого является создание единого информационного пространства поселения «Мосрентген», развитие средств массовых коммуникаций.

Для достижения этих целей необходимо решение следующих задач:

- обеспечение широкого доступа всех жителей поселения к общественно значимой информации и информационным продуктам посредством формирования общедоступных информационных ресурсов и оказания информационных услуг;
- развитие средств массовых коммуникаций, создание правовых, экономических, организационных условий для эффективной работы средств массовой информации;
- формирование необходимой правовой базы в информационной сфере;
- повышение уровня использования информационно-коммуникационных технологий и информационных систем в социально-экономической, культурной и научно-технической сферах общественной жизни;
- обеспечение информационной открытости органов местной власти, предоставление объективной информации об их деятельности;
- модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры,
 - создание действенного механизма подготовки и повышения квалификации журналистских кадров, качественное улучшение продукции средств массовой информации;
- создание механизмов, способствующих широкому привлечению внебюджетных источников средств для развития и поддержки информационно-коммуникационных технологий.

Информационная политика является важной составной частью развития поселения «Мосрентген» и охватывает все сферы жизнедеятельности общества.

Долгосрочной стратегической целью информационной политики является построение социально ориентированного информационного общества и вхождение поселения в российское и городское информационное пространство. Необходимым условием для этого является создание единого информационно - телекоммуникационного пространства поселения.

Основными задачами информационной политики являются:

- модернизация информационной инфраструктуры;
- развитие информационных, телекоммуникационных технологий;
- эффективное формирование и использование местных информационных ресурсов и обеспечение широкого, свободного доступа к ним;
- обеспечение граждан общественно значимой информацией и развитие независимых, социально ориентированных средств массовой информации;

- подготовка жителей поселения к жизни и работе в грядущем информационном веке;
- создание необходимой нормативно - правовой базы построения информационного общества;
- стабилизация и консолидация общества посредством проведения в жизнь информационной политики;
- персональная компьютеризация и информатизация в органах власти, в организациях и в семьях.

Основным средством, обеспечивающим функционирование инфраструктуры и взаимодействие субъектов информационного пространства, являются профессиональные кадры, информационные и телекоммуникационные технологии по получению, распространению и использованию информации.

Решение основных задач информационной политики должно осуществляться посредством различных форм воздействия на следующие объекты информационной сферы:

- систему информирования и использования информационных ресурсов;
- информационно - телекоммуникационную инфраструктуру;
- научно - технический и производственный потенциал, необходимый для формирования информационно - телекоммуникационного пространства;
- рынок информационных и телекоммуникационных средств, информационных продуктов и услуг;
- межрегиональное, федеральное и международное сотрудничество;
- системы обеспечения информационной безопасности;
- правовую базу информационных отношений.

Принципы

Политика открытого общества предполагает участие в управлении поселением большого количества его жителей, и в этом особую роль играют информационные ресурсы - связь, электронные и печатные СМИ, новые компьютерные и цифровые информационные технологии. Информационная политика должна системно реализовывать распространение общечеловеческих, гуманитарных идей.

Принципы информационной политики базируются на положениях основных конституционных норм, закрепляющих информационные права и свободы и гарантирующих их осуществление, нормах федерального законодательства, регулирующего информационную сферу, нормах законодательства, отражающих специфику региона, и свойствах информации.

Принцип приоритетности прав личности. Этот принцип устанавливается ст. 2 Конституции РФ, в которой утверждается, что признание, соблюдение и

защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства. Органы государственной власти обязаны защищать права и свободы человека и гражданина в информационной сфере.

Принцип свободного производства и распространения любой информации, не ограниченной федеральным законом (принцип свободы творчества и волеизъявления). Ограничение свободы производства и распространения информации возможно только федеральным законом в целях и интересах личности, общества, государства.

Принцип запрещения производства и распространения информации, вредной и опасной для развития личности, общества, государства. Запрет направлен на защиту интересов и свобод личности и общества от воздействия вредной и опасной информации, которое может привести к нарушению информационных прав и свобод, дестабилизации общества, нарушению стабильности и целостности государства.

Принцип гласности. Ни одна структура не может вводить ограничения на доступ потребителей к информации, которой она обладает в соответствии с установленной для нее компетенцией, затрагивающей права и свободы человека и гражданина и представляющей общественный интерес. Ограничения могут вводиться только федеральным законом.

Принцип законности предполагает, что субъекты информационного права обязаны строго соблюдать Конституцию РФ и законодательство РФ. Отсюда также следует, что информационно-правовое регулирование не должно противоречить Конституции и законодательству РФ.

Принцип ответственности означает неотвратимое наступление ответственности за нарушение требований и предписаний правовых норм, касающихся регулирования информационной сферы.

Принцип единства информационного пространства - усилия всех участников информационной деятельности направлены на формирование регионального сегмента единого информационного пространства Российской Федерации.

Принцип государственных интересов - обеспечение и закрепление роли города Москвы при формировании и реализации городской политики в сфере информации, информатизации и информационной безопасности.

Принцип социальной ориентации - основные мероприятия информационной политики направляются на обеспечение социальных интересов всех жителей области.

Принцип системности - при реализации принятых решений по изменению состояния одного из объектов регулирования учитываются его последствия для состояния других и всех в совокупности.

Принцип открытости политики - все основные мероприятия информационной политики открыто обсуждаются обществом, и власть учитывает общественное мнение.

Принцип равенства интересов - политика в равной степени учитывает интересы всех участников информационной деятельности вне зависимости от их положения в обществе, формы собственности.

Принцип системности - при реализации принятых решений по изменению состояния одного из объектов регулирования учитываются его последствия для состояния других и всех в совокупности.

Принцип приоритетности отечественного производителя - при равных условиях приоритет отдается отечественному производителю информационно - коммуникационных средств, продуктов и услуг.

Принцип социальной ориентации - основные мероприятия информационной политики направляются на обеспечение социальных интересов всех жителей республики.

Принцип государственной поддержки - мероприятия информационной политики, направленные на информационное развитие социальной сферы, финансируются из федерального, республиканского и местного бюджетов.

Принцип приоритетности общественной идеологии и права - развитие и применение правовых и экономических методов имеет приоритет перед любыми формами административных решений проблем информационной сферы.

Политика открытого общества предполагает участие в управлении регионом большого количества его жителей, и в этом огромную роль играют информационные ресурсы - связь, электронные и печатные СМИ, новые компьютерные и цифровые информационные технологии. Информационная политика должна системно реализовать распространение общечеловеческих, гуманитарных идей.

Нравственные ценности в сочетании с материальным благополучием общества являются фундаментальными принципами современной идеологии.

Главным принципом идеологии становится социальная направленность работы государства и общества, реализация в обществе тех гуманитарных идей, которые на протяжении веков позволили сохраниться многим государствам, регионам, семье, человеку.

Система духовных ценностей охраняется государством и обществом на уровне законов, политики органов власти, распространяется, развивается и контролируется государством, общественностью и средствами массовой информации.

Основные объекты информационной политики

Информационные ресурсы

Информационные ресурсы в настоящее время зачастую являются слишком дорогими для массового пользования, многие из них не имеют справочного аппарата и средств навигации, части этих ресурсов представлены в несовместимых электронных системах.

В связи с этим ставится задача создания условий и механизмов формирования, развития и эффективного использования информационных ресурсов во всех областях деятельности.

Первоочередными мероприятиями информационной политики в области формирования, развития и использования информационных ресурсов должны стать:

- разработка и совершенствование нормативно - правового обеспечения системы управления информационными ресурсами и механизмов реализации имеющихся правовых положений;
- разделение полномочий по владению и распоряжению государственными информационными ресурсами между Российской Федерацией, городом Москвой и органами местного самоуправления;
- разработка и реализация организационных мер по координации деятельности в сфере формирования и использования государственных и муниципальных информационных ресурсов;
- разработка и реализация финансово - экономических методов регулирования деятельности по формированию и использованию информационных ресурсов;
- создание системы мониторинга состояния информационных ресурсов;
- разработка и реализация федеральных, региональных и межотраслевых программ, направленных на формирование и использование различных категорий информационных ресурсов, в том числе научно - технической и социальной информации, информатизации библиотек и архивов.

Задачи формирования, накопления, распространения и коммерческого использования информационных ресурсов относятся к задачам государственного значения.

- создание единых условий и механизмов формирования, развития и эффективного использования информационных ресурсов в сфере государственного и муниципального управления;
- интеграция существующих ведомственных и территориальных (городских, районных) информационных систем и ресурсов в единую распределенную систему инфокоммуникаций в целях создания условий для качественного и эффективного обеспечения ими граждан, органов государственной власти,

органов местного самоуправления, организаций и общественных объединений;

- формирование и защита государственных и муниципальных информационных ресурсов в поселении.

Первоочередными мероприятиями информационной политики в области формирования, развития и использования информационных ресурсов должны стать:

- разработка и совершенствование нормативно-правового обеспечения системы управления информационными ресурсами;

- создание под эгидой органов государственной власти региональной информационной системы на основе интеграции существующих и создаваемых баз данных отраслей и ведомств, позволяющей оперативно получать информацию всем субъектам управления и жителям области;

- создание интегрированной информационной системы документационного обеспечения (электронного документооборота) органов государственной и муниципальной власти;

- разработка и реализация финансово-экономических методов регулирования деятельности по формированию и использованию информационных ресурсов;

- разработка и реализация целевых городских и межмуниципальных программ, направленных на формирование и использование различных категорий информационных ресурсов, в том числе научно-технической и социальной информации, информатизации библиотек и архивов.

В городе Москве в настоящее время происходит активное формирование информационных ресурсов в различных сферах деятельности: социальной, экономической, политической, культурной, включая сферу государственного и муниципального управления. Ведутся работы по автоматизации процессов накопления, хранения и обработки информации, внедряются автоматизированные рабочие места специалистов, создаются локальные вычислительные сети. Формируются локальные банки данных, содержащие информацию по отдельным аспектам экономики и социальной сферы.

Информационные и телекоммуникационные технологии, системы и средства их реализации

Национальная информационно - телекоммуникационная инфраструктура призвана обеспечить создание единого информационного пространства и должна опираться на эффективное единое социально - экономическое пространство.

Развитие информационно - телекоммуникационной инфраструктуры должно осуществляться по следующим основным направлениям:

- бюджетное финансирование социально значимых информационных систем (здравоохранение, образование, трудоустройство, социальное обеспечение,

отдельные разделы законодательства), а также систем налоговых и таможенных служб, информационного обеспечения органов власти, правопорядка, системы предотвращения и борьбы с чрезвычайными ситуациями;

- создание экономических условий для поддержки отечественного производителя по формированию системы электронной торговли, информатизации быта и досуга;
- стимулирование (финансовое, налоговое и др.) создания и развития национальных корпоративных сетей и коммерческих систем;
- защита прав граждан на личную жизнь и доступ к информации;
- реализация на основе положений информационной политики концепций, программ и проектов развития информационных и телекоммуникационных систем и сетей;
- координация мер по реализации государственных и негосударственных программ развития телекоммуникационной инфраструктуры для исключения неэффективных затрат ресурсов;
- автоматизация и оптимизация телекоммуникационных сетей, повышение устойчивости и безопасности их функционирования;
- создание условий для поддержки отечественного производителя по формированию системы электронной торговли, информатизации быта и досуга;
- реализация на основе положений Концепции программ и проектов развития информационных и телекоммуникационных систем и сетей Сахалинской области, обеспечение их совместимости и взаимодействия с федеральными информационными системами;
- стимулирование создания и развития корпоративных сетей и коммерческих систем, в том числе провайдеров, обеспечивающих доступ в Интернет и предоставляющих льготы пользователям из малообеспеченных групп населения, учащимся и студентам, детям;
- защита прав граждан на личную жизнь и на доступ к информации

Формирование информационного пространства предполагает широкомасштабную компьютеризацию процессов переработки информации во всех сферах деятельности и активное использование телекоммуникационных систем информационного обмена. Основными инструментами этого процесса являются информационные и телекоммуникационные технологии, технологии связи, системы и средства их обеспечения.

Информационно-телекоммуникационная инфраструктура (ИТИ) призвана обеспечить создание единого информационного пространства и должна опираться на эффективное единое информационное пространство России.

Формирование единого информационного пространства предполагает широкомасштабную компьютеризацию процессов переработки информации во всех сферах деятельности и активное использование телекоммуникационных систем информационного обмена.

Основными инструментами этого процесса являются информационные и телекоммуникационные технологии, технологии связи, системы и средства их обеспечения (далее - технологии информатизации и связи (ТИС)).

Главная задача совершенствования ТИС - обеспечение технической базы информатизации, создание высокотехнологичной отрасли производства информационных продуктов и рынка информационных услуг.

Важной составляющей ИТИ является телекоммуникационная среда - комплекс линий связи, аппаратных и программных средств, формирующих транспортную сеть для передачи данных.

Необходимо обеспечить создание телекоммуникационной среды (для областного, городского и районного уровней), имеющей выходы во внешние глобальные телекоммуникационные сети и глобальные системы и обеспечивающей для абонентов по всей территории поселения полный набор коммуникационных услуг.

Технологии информатизации и связи

Технологии информатизации и связи - совокупность программных технических и организационно - экономических средств, объединенных структурно и функционально для решения задач по повышению эффективности функционирования социально - экономических объектов и структур.

Технологии информатизации и связи являются одним из системообразующих элементов информационного пространства, определяющих уровень реального использования информации в качестве ресурса.

Основные направления политики в этой области:

- селективная государственная и муниципальная поддержка приоритетных отечественных технологий информатизации и связи;
- поддержка перспективных научных исследований в области создания отечественных технологий информатизации и связи;
- стимулирование использования технологий информатизации и связи отечественной разработки при их конкурентоспособности в различных финансируемых из госбюджета проектах и программах информатизации государственных объектов;
- широкое использование передовых зарубежных технологий информатизации и связи.

Отдельно должны быть рассмотрены мероприятия информационной политики по отношению к так называемым двойным технологиям, т.е. информационно -

телекоммуникационным технологиям и технологиям связи, которые применяются как в гражданских, так и в военных системах.

Тенденции развития отрасли и общие задачи развития информационных технологий на муниципальном уровне

Целью информатизации поселения «Мосрентген» в городе Москве является повышение уровня и качества жизни жителей, ускорение экономического развития, развитие научно-технической, социально-экономической и культурной сфер общественной жизни. Внедрение технологий информатизации и связи является главным элементом процесса информатизации, определяющим уровень реального использования информации в качестве ресурса.

Основные направления политики в этой области:

- обеспечение комплексной информатизации поселения «Мосрентген» на основе создания территориальной информационной системы для повышения эффективности управления социально-экономическим развитием, включая создание информационных систем органов государственной власти, местного самоуправления, учреждений и предприятий, их взаимодействие между собой и с государственными информационными системами федерального значения;
- гармонизация правовой и методической базы, регламентирующей процессы региональной и муниципальной информатизации и связи, с федеральным законодательством, обеспечение единства технических и информативных требований к развитию и использованию информационных систем и ресурсов;
- создание единой телекоммуникационной инфраструктуры на основании существующих систем и каналов связи, сетей доступа для подключения к единой информационной системе органов власти, открытых (в установленном порядке) для населения, предприятий и организаций;
- создание, развитие и модернизация сетей регионального вещания, организация обмена программами, формирование единого рекламного рынка товаров и услуг;
- регулирование и поддержка в сфере информатизации и связи приоритетных отечественных технологий, создание равных условий ведения бизнеса для предприятий различных форм собственности в интересах населения области.
- создание информационной системы для обеспечения полной и открытой информации об инвестиционных проектах, субъектах инвестиционной деятельности и иной экономической деятельности, включая субъектов малого предпринимательства;
- разработка и создание систем электронной торговли и электронных платежей;

- реализация задач в сфере охраны окружающей среды, разработка и развитие технологий экологического мониторинга; региональной системы предупреждения и ликвидации природных и техногенных катастроф и чрезвычайных ситуаций, создание регионального банка данных природных ресурсов.

Основные задачи развития информационных технологий в сфере государственного и муниципального управления

Основная цель применения информационных технологий в деятельности органов государственной власти всех уровней - повышение эффективности, открытости и прозрачности механизмов управления.

Внедрение информационных технологий в деятельность органов власти города, администраций муниципальных образований идет достаточно интенсивно. Практически все подразделения в необходимой мере оснащены современными компьютерами, объединенными в локальные сети. Однако, основным способом обмена информацией между сетями являются удаленный доступ по коммутируемым каналам и электронная почта. Формируемые в органах исполнительной власти области, структурных подразделениях аппарата администрации ресурсы зачастую разрознены и автономны, предназначены для использования только своими сотрудниками. Таким образом, на уровне органов власти области фактически отсутствуют информационные ресурсы, предназначенные для общего пользования.

В связи с этим информационная политика области предусматривает:

- разработку программы по развитию информатизации сферы управления "Электронный Мосрентген", направленной на повышение качества муниципальных услуг, постоянный рост эффективности деятельности органов местного самоуправления;
 - создание системы организационных, нормативно-методических и технических мероприятий, обеспечивающих переход на электронную форму взаимодействия органов власти с населением и организациями, обеспечение канала обратной связи для органов власти и организаций поселения;
 - создание интегрированной системы информационных ресурсов, содержащей банки данных, отражающих политическую, социальную и экономическую ситуацию в поселении, интегрированных на основе единой системы идентификации информационных объектов и стандартов;
- стимулирование деятельности информационной индустрии поселения «Мосрентген», создание благоприятных условий для функционирования организаций и предприятий этой сферы.

Необходимо создание общедоступных интернет-ресурсов, содержащих полную, достоверную, оперативную информацию о деятельности органов власти области, имеющих единую систему навигации и технических решений. В рамках этого главным направлением деятельности является модернизация информационного портала органов власти поселения «Мосрентген».

Интернет-портал органов власти - это специализированная информационная система, построенная на основе интернет-технологий, обеспечивающая открытость деятельности органов государственной власти, общедоступность государственных и муниципальных информационных ресурсов и ориентированная на предоставление информационных услуг гражданам, представителям бизнес-сообщества и общественных организаций.

Интернет-портал органов местного самоуправления должен строиться по единой технологии и интегрироваться с интернет-порталами органов государственной власти города Москвы.

Система электронного документооборота

Важным направлением информатизации органов исполнительной власти является совершенствование технологий электронного документооборота. Основная задача, решаемая при совершенствовании электронного документооборота, - повышение эффективности управления за счет ускорения процессов создания, редактирования, согласования, подписания, размножения, рассылки и ознакомления с документами.

Для развития информационной системы органов местного самоуправления поселения «Мосрентген», в рамках создания интегрированной системы информационных ресурсов, необходимо решение следующих задач:

организация безопасного доступа специалистов местного самоуправления к информационным ресурсам и системам, в т.ч. и телекоммуникационным сетям общего пользования (в т.ч. сеть Интернет);

развитие системы электронного доступа граждан и хозяйствующих субъектов к официальным информационным ресурсам органов властей всех уровней;

обеспечение возможности интеграции с аналогичными информационными системами города Москвы;

поддержка информационных потоков между региональной и местной информационными системами;

создание системы удостоверяющих центров сертификатов электронной цифровой подписи в интересах граждан и власти;

развитие локальных сетей органов государственной власти и органов местного самоуправления области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в целях формирования единой телекоммуникационной системы;

разработка единой информационной системы по учету государственной собственности и анализу ее использования; разработка и внедрение единой автоматизированной системы государственного земельного кадастра (кадастра недвижимости) как единой правовой и информационной основы управления земельными ресурсами и недвижимым имуществом.

Направления информирования граждан в поселении «Мосрентген»

В современном обществе опережающими темпами развиваются коммуникационные цифровые технологии, а информация приобретает характер товара. Посредством контроля источников создания массовой информации, да и самих массмедиа можно обеспечить надежное управление обществом. Средства массовой информации (СМИ) охватывают своим влиянием практически все сферы жизнедеятельности людей, в т. ч. и политическую. Нередко политическую повестку дня формулируют не столько политики, сколько СМИ, которые воздействуют на ценностные ориентации и общественные настроения и тем самым формируют мировоззренческие установки каждого нового поколения граждан.

Органами местного самоуправления поселения «Мосрентген» в ежедневном режиме осуществляется работа по информированию населения.

В рамках этой работы на постоянной основе проводятся встречи главы поселения «Мосрентген» и главы администрации поселения «Мосрентген» с населением, круглые столы с общественными советниками и председателями Советов домов, рабочие информационные встречи, личные приемы граждан руководителями администрации.

На протяжении ряда лет проводится работа по расширению источников и способов информирования населения о важных событиях и мероприятиях. В 2018 году основными официальными коммуникационными средствами распространения информации являлись:

- официальный сайт органов местного самоуправления поселения «Мосрентген» в городе Москве;
- официальный сайт газеты поселения «Мосрентген» (с 2014 года);
- периодическое печатное издание - муниципальная газета «Мосрентген»;
- уличные информационные стенды;
- прямые эфиры главы поселения «Мосрентген» и главы администрации поселения «Мосрентген» на телекомпании ООО «НИКИ ТВ» («Первый Российский национальный канал»);
- информационные конструкции - информационные доски в подъездах и на внешних поверхностях многоквартирных жилых домов;
- специализированные информационные щиты и баннеры.

Официальный сайт органов местного самоуправления поселения «Мосрентген»

Основной информационной платформой является официальный сайт органов местного самоуправления поселения «Мосрентген», который осуществляет свою деятельность в соответствии с Федеральным законом от 09.02.2009 года №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». В текущем структурном разделении и дизайнерском оформлении сайт функционирует с 2014 года. Действующая платформа имеет широкий перечень возможностей, позволяющих обеспечивать работоспособность сайта на основе современных требований.

В 2019 году администрацией поселения продолжилась работа по совершенствованию официального сайта органов местного самоуправления поселения «Мосрентген». Главную страницу дополнили виджеты, интегрированные с официальным Порталом Мэра Москвы mos.ru, а также «Баннеры»: Антирейтинг управляющих компаний-должников и Московский фонд поддержки промышленности и предпринимательства.

Ежедневно на официальном сайте органов местного самоуправления поселения «Мосрентген» в городе Москве и официальном сайте газеты поселения «Мосрентген» публикуются новости города Москвы, Троицкого и Новомосковского административных округов и поселения. За 2016-2018 годы было опубликовано 8428 новостных материалов, объявлений, анонсов, а также другой текстовой и визуальной информации. Анализ размещения по годам свидетельствует о ежегодном увеличении публикаций.

Статистика посещаемости официального сайта органов местного самоуправления поселения «Мосрентген» за 2016-2018 годы составила 229375 визитов, официального сайта газеты поселения «Мосрентген» 34700 визитов. Анализ размещения по годам свидетельствует о снижении интереса жителей к посещению сайтов.

В 2018 году администрация поселения развивала аккаунты в социальных сетях VK, Twitter, Instagram, Facebook.

Количество подписчиков в социальной сети «В контакте» составляет 571 чел., Facebook -326 чел., Twitter - на 497 чел., Instagram - 1438 чел. Показатель интереса граждан к новостям поселения выразился через увеличение подписчиков на новостную ленту.

Организация информирования населения «Мосрентген» через печатные средства массовой информации

На основании свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ50-01504 от 01.10.2012 года на территории поселения имеется периодическое печатное издание - муниципальная газета «Мосрентген»,

учредителем которой является администрация поселения «Мосрентген». Формат газеты А3, количество страниц 4, 3-х полосность, тираж 4 тысячи экземпляров, периодичность - ежемесячно, бесплатный способ распространения для читателей. Все выпуски газеты «Мосрентген» размещены в электронном виде на официальном сайте органов местного самоуправления поселения «Мосрентген» - вкладка «СМИ».

В соответствии с ФЗ от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 27.12.1991 года № N 2124-1 «О средствах массовой информации», Уставом поселения «Мосрентген», в соответствии с постановлением главы поселения печатное средство массовой информации газета «Мосрентген» учреждена как официальный источник для опубликования муниципальных правовых актов по вопросам местного значения поселения.

За 2016-2018 годы было выпущено 30 основных выпусков ежемесячной информационной газеты поселения «Мосрентген» и 42 специальных выпусков с опубликованием нормативно-правовых актов администрации поселения и Совета депутатов поселения.

В администрации поселения ведется подшивка газеты, а также в целях проведения мониторинга средств массовой информации Трицкого и Новомосковского административных округов города Москвы каждый экземпляр газеты ежемесячно направляется в префектуру ТиНАО города Москвы.

На территории поселения распространяется еженедельная окружная газета «Новые округа», пользующаяся популярностью у жителей. Для улучшения качества распространения газеты администрацией ведётся совместная работа по контролю за ее доставкой и распространением.

Кабельное телевидение

На территории поселения «Мосрентген» услуги по телевизионному вещанию оказывает ООО «Форвард» и ООО «Телемеханика». Каждая организация предоставляет по несколько пакетов телевизионных программ.

Администрацией поселения на 2018 год был заключен муниципальный контракт с ООО «ТВ НИКИ» на услуги кабельного телевидения - прямые эфиры главы администрации поселения «Актуальная тема» (хронометраж -45 мин), освещение новостных выпусков «Хроника событий» (хронометраж - 30 мин).

Ежемесячно утверждается график тематических выступлений в прямом эфире записи главы поселения и главы администрации. Эфир программы в поселении транслируется каждый первый четверг месяца в 19:00 ч. Повторы

программы транслируются по субботам, понедельникам и вторникам до выхода нового эфира.

Информационные стенды поселения «Мосрентген»

На территории имеется 17 уличных застекленных информационных стендов администрации поселения «Мосрентген» с символикой города Москвы и поселения.

Информация на всех стендах имеется как постоянного характера, так и обновляемая. Обновление информации осуществляется в еженедельном порядке. Все стенды выполнены в едином стиле и единой цветовой гамме, что придает территории поселения аккуратный облик и ухоженный вид.

Места размещения уличных информационных стендов администрации поселения «Мосрентген»:

Номер по порядку	Адрес размещения
1	Вблизи администрации поселения «Мосрентген»;
2	На центральной площади поселка завода Мосрентген;
3	Вблизи дома № 6 поселка завода Мосрентген;
4	На детской площадке вблизи дома № 19 поселка завода Мосрентген;
5	На детской площадке вблизи дома № 26 поселка завода Мосрентген;
6	На детской площадке за домом № 31 поселка завода Мосрентген;
7	Напротив медицинского центра ООО «МедОЛ»;
8	Вблизи МБУ «ДК Мосрентген»;
9	На входе в парк вблизи остановки общественного транспорта «Завод Мосрентген»;
10	Вблизи Храма святой Животворящей Троицы;
11	На повороте на Музыкальный проезд;

12	Вблизи дома № 3а по ул. Героя России Соломатина (здание ТБЦ);
13	На детской площадке вблизи дома № 3 по ул. Героя России Соломатина;
14	На детской площадке вблизи дома № 19 по ул. Героя России Соломатина;
15	Напротив КПП №2 в/ч 61899 (ул. Героя России Соломатина);
16	Вблизи детской площадки в д. Мамыри;
17	При въезде в д. Дудкино;

Информационные конструкции - информационные доски в подъездах и на внешних поверхностях многоквартирных жилых домов
 За текущий 2018 год было охвачено 42 жилых дома-116 информационных зон.
 Информация для жителей доводится систематически и носит регулярный характер.

Специализированные информационные щиты и баннеры

В рамках информирования граждан о правилах соблюдения безопасности на водных объектах, правилах соблюдения пожарной безопасности, грамотного поведения при чрезвычайных ситуациях, правилах бережного отношения к объекту культурного наследия федерального значения «Церковь Троицы с парком, 1636 г.», запрете разведения костров, распития алкогольных напитков, правилах поведения на спортивных площадках и другой полезной информации администрацией поселения «Мосрентген» вблизи объектов массового пребывания жителей размещены специализированные информационные щиты.

Дополнительные плакаты размещены на информационных стендах в здании администрации, на всех уличных информационных стендах, в 42 жилых домах (166 информационных зон), организовано размещение во всех социальных, культурных, образовательных, спортивных, медицинских объектах поселения, а также организовано размещение на объектах потребительского рынка поселения. Все вышеуказанные информационные материалы размещены в свободном доступе на официальном сайте органов местного самоуправления поселения «Мосрентген».

Дополнительные источники информирования

В парковой зоне вблизи МБУ «ДК Мосрентген» были установлены 7 тематических информационных стендов, с размещенными на них краткими материалами о символике поселения, территориальном устройстве, социально-культурных достижениях, схемой парка, исторической справкой и характеристикой поселения, а также информацией о воинских частях, дислоцирующихся в границах поселения «Мосрентген».

В рамках проведения праздничных мероприятий на территории поселения на месте проведения основных праздничных торжеств размещаются тематические баннеры. На спортивных площадках в зимнее время размещены плакаты о правилах поведения на спортивных объектах, проводимых мероприятиях и другой полезной информацией.

Перспективные направления развития информационной политики поселения «Мосрентген»

Современный этап развития человеческой цивилизации немислим без непрерывного расширения сети Интернет. Для сферы общественной жизни, непосредственно связанной со сбором, хранением, обработкой и передачей информации - знание технологии «Интернет» является одним из важнейших условий творческой деятельности.

В будущем следует ожидать бурное развитие специализированного сетевого телевидения, а также появления синтетических СМИ - порталов, объединяющих в себе печать, радио и телевидение.

Мобильное приложение

В начале третьего тысячелетия стали говорить о принципиально новом явлении в информационной среде. Синтез всех новейших информационных технологий вместе взятых привел к возникновению особой формы профессионально-творческой деятельности – мобильная информационная среда.

Глобальная сеть интернет последовательно предлагает все больше возможностей для общения. Важным шагом на пути к пользователям стала система блогов - пространство на специализированных порталах, предназначенное для самовыражения любого пользователя сети. Можно сформулировать такой закон журналистики и свойство информации вообще: скорость передачи информации обратно пропорциональна ее качеству. Речь идет не только о технических возможностях каналов передачи, но и о необходимости уделить время для сбора данных и их анализа.

Ведение мобильного репортажа имеет смысл, когда:

- 1) освещаемые события привлекают значительное внимание, имеется желание получать как можно более оперативные новости;
- 2) визуальная информация с такого события имеет значение;
- 3) на месте отсутствуют другие каналы интернет, кроме мобильных.

Традиционные СМИ широко используют интернет для своего распространения на локальном, федеральном и мировом уровнях. В условиях бурного развития информационных технологий следует ожидать существенных перемен в традиционных СМИ - в печати, радио, телевидении: в доступе к ним, способах доставки и, вероятно, в содержании.

Мультимедийные сообщения (MMS) существенно расширяют возможность участия аудитории в телепроизводстве и тоже легко интегрируются с интернет-сайтами. Конечно, MMS дает картинку не очень высокого качества, но зато позволяет переслать материалы, снятые в самых неожиданных местах, и переслать максимально быстро. В последнее время все чаще слышны разговоры о принципиально новой модели журналистики - «мобильной», или «народной», для которой MMS является одним из основных инструментов творчества.

Газета

С появлением глобальной сети «Интернет» возникли и принципиально новые СМИ - электронные газеты, которые имеют ряд особенностей. Одна из них состоит в том, что эта газета постоянно обновляется, часто хорошо иллюстрирована и в ней нет, как правило, законченных статей. Статья или материал заканчиваются тогда, когда заканчивается событие. В этом смысле журналисты в газете, живущей в интернете, должны работать постоянно, и их статьи пишутся таким образом, чтобы последняя фраза всегда могла бы быть дополнена.

Online-газеты как наиболее оперативные печатные СМИ - это:

1. регулярное обновление информации;
2. высокая посещаемость: оценивается не абсолютное количество посетителей, а относительное, в сравнении с другими сайтами в той же сфере;
3. авторитетность: известность того или иного информационного проекта, большое количество ссылок на него - весомый аргумент «за» интернет-СМИ;
4. профессиональный (качественный, современный) дизайн: серьезное издание, претендующее на звание интернет-СМИ, не может позволить себе выглядеть «плохо»;
5. наличие контактной информации либо имени главного редактора: у русскоязычных сетевых изданий сегодня не принято публиковать выходные данные в том виде, в каком мы привыкли их видеть в традиционной прессе.

Сетевые СМИ представляют их в несколько усеченном виде - однако наличие их и в такой форме говорит в пользу высокого статуса интернет-СМИ;

6. свидетельство о регистрации в Министерстве печати: как уже было сказано, свидетельство о регистрации СМИ сегодня не является обязательным для сетевых проектов, однако наличие такового у серьезных проектов сегодня стало почти естественным;

7. хороший язык: к сожалению, грамотность сегодня оставляет желать лучшего, однако требования к ее уровню постоянно растут, и многие обращают на нее все большее внимание.

Прочные позиции сохраняют за собой печатные СМИ, поскольку объединение разных видов информации в едином телевизионном или компьютерном варианте не отменяет текста. Часто материалы из интернета распечатываются для чтения. Некоторые электронные газеты - в частности, «Gazeta.ru» - имеют специальную версию для распечатки. Одним из главных преимуществ печатных СМИ считается публикация информации, как правило, обработанной высококвалифицированными специалистами, в результате чего читатель получает тщательно проанализированные, хорошо обработанные сведения.

Радио

Радиовещание в сети интернет - одно из наиболее динамично развивающихся направлений в СМИ.

Наименьшие трудности в перестройке с учетом новых технических требований испытывает радиовещание. Звуковая речь легко передается через интернет, для приема радиосигнала достаточно иметь компьютер, звуковую плату, колонки или наушники. Почти очевидным стало перенесение систем радиовещания из обычного радиоэфира в цифровые сети. Тысячи радиостанций установили у себя потоковые серверы и начали передавать свои обычные «живые» программы в Интернет. «Радио России» уже сегодня ведет свое вещание в значительной степени на базе интернета, используя его в качестве средства доставки сигнала до радиостанций различных стран, а также к индивидуальным пользователям интернета. Сегодня российские радиостанции, размещенные в интернете, можно слышать во всем мире.

Стремительный рост объемов передаваемой информации требует значительного сокращения времени доставки и обработки абонентом необходимой информации. Это одна из причин быстрого роста мобильных средств связи на базе сотовых систем. В последние годы наблюдается снижение темпов роста числа интернет-изданий, однако среди уже

имеющихся СМИ заметна тенденция к улучшению качества подачи материалов. Появляется все больше региональных интернет-изданий общего профиля. В последние годы, анализируя состояние и перспективы развития телевидения, печати и интернет-изданий, исследователи практически не уделяют внимание радиовещанию. А между тем темпы развития интернет-радио на рубеже XX-XXI столетий оказались несоизмеримо выше темпов развития сетевого телевидения, а качество передачи звука лучше качества передачи одновременно звука и изображения на порядок. Такое положение дел обусловлено меньшими техническими сложностями и усилиями, которые требуются для передачи звуковой волны.

Телевидение

Сложнее всего приходится телевидению.

К спортивным, музыкальным и многим другим программам интернет открывает отдельный доступ. Аналитики видят будущее в специализированном телевидении, рассчитанном на интересы отдельных сегментов аудитории. Развитию интернет-телевидения темпами, хотя бы приближенными к темпам развития интернет-радиовещания, препятствуют технологические сложности в передаче видеоизображения, неустойчивость каналов связи, высокие системные требования, существенные потери в качестве изображения.

Основные тенденции развития

Научно - технический и производственный потенциал информатизации, телекоммуникаций и связи

Развитие информационного пространства требует наличия необходимого научно - производственного потенциала ввиду высокой наукоемкости всех технологических составляющих.

Научно - технический и производственный потенциал включает в себя научные учреждения, государственные и негосударственные организации и предприятия, разрабатывающие элементы, блоки и устройства, программное обеспечение и осуществляющие проектирование технических средств информатизации, предприятия - производители техники, систему эксплуатационной поддержки функционирования техники и каналов связи.

Основные направления информационной политики в развитии научно - технического и производственного потенциала информатизации, телекоммуникаций и связи:

- поддержка продвижения конечных программно - технических продуктов отечественных разработок и производства на мировой рынок;
- обеспечение прямого конкурсного отбора исполнителей по выполнению заказов для создания и модернизации информационно - телекоммуникационных систем с четким приоритетом отечественных;
- регулярное проведение оценки состояния подотраслей информационной сферы;
- поддержка и развитие системы подготовки научных кадров и кадров разработчиков и производителей различных средств информатизации и связи.

К числу первоочередных мероприятий должны быть отнесены:

- подготовка критериев отбора перспективных разработок;
- разработка правовых положений по совершенствованию порядка отечественных программных и технических средств;
- подготовка положений о льготах, предоставляемых разработчикам и производителям наукоемкой программно - технической отечественной продукции.

Рынок информации, информационных технологий, средств, продуктов и услуг
 В настоящее время российский и республиканский рынок информации, информационных технологий, средств и услуг (далее - информационный рынок) является одним из наиболее динамичных секторов экономики.

На российском информационном рынке, согласно Концепции государственной информационной политики Российской Федерации, наблюдаются следующие основные тенденции, развитие которых определит его состояние в начале следующего века:

- основную массу приобретаемых персональных компьютеров составляют машины нового поколения, которые запускают финансово состоятельные организации, в том числе и государственные;
- ранее приобретенные модели компьютеров в центре выбывают, в своем большинстве направляются в региональные филиалы предприятий и фирм или раздаются сотрудникам предприятия (фирмы) на бесплатной или компенсационной основе для личного пользования в семье;
- наряду с приобретением новых компьютеров активно развивается индустрия модернизации имеющихся компьютеров;
- происходит усиление российской базы производства компьютеров за счет активного развития производства по сборке компьютеров в России из импортных комплектующих.

Основные направления информационной политики по отношению к информационному рынку должны обеспечивать:

- разработку и действенность нормативно - правовых положений, регулирующих поведение участников рынка и возможность государства

ориентировать его на первоочередное удовлетворение потребностей общества и государства;

- выработку и проведение в жизнь политики протекционизма по отношению к отечественным производителям;

- повышение конкурентоспособности отечественной информационной продукции путем проведения открытых конкурсов на выполнение государственных заказов, сертификации продукции и лицензирования отечественных производителей;

- продвижение отечественных конкурентоспособных продуктов на мировой и российский информационный рынок.

В рамках указанных направлений первоочередными мероприятиями информационной политики должны быть:

- разработка стратегии поведения в соответствии с общей экономической политикой, в том числе приоритетного развития сферы потребления информационных продуктов и услуг, в особенности в перспективных областях;

- разработка комплекса нормативно - правовых положений и механизмов, обеспечивающих реализацию принятой стратегии.

Необходимым условием развития информационного пространства является массовая домашняя компьютеризация, которая коренным образом может изменить положение на рынке труда, систему образования и весь комплекс получаемых населением социально значимых услуг.

Государственная политика в сфере информационной безопасности

Информационное взаимодействие субъектов в информационном пространстве требует принятия организационных и технических мер по защите информации и информационной безопасности. Муниципальная политика поселения «Мосрентген» в сфере информационной безопасности должна реализовываться в соответствии с Доктриной информационной безопасности Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации от 9 сентября 2000 года N Пр-1895.

Источники угроз информационной безопасности

По своей общей направленности угрозы информационной безопасности подразделяются на:

угрозы конституционным правам и свободам человека и гражданина в области духовной жизни и информационной деятельности, индивидуальному, групповому и общественному сознанию, духовному возрождению страны и региона;

угрозы развитию отечественной индустрии информации, включая индустрию средств информатизации, телекоммуникации и связи, обеспечению потребностей внутреннего рынка в ее продукции и выходу этой продукции на мировой рынок, а также обеспечению накопления, сохранности и эффективного использования отечественных информационных ресурсов; угрозы безопасности информационных и телекоммуникационных средств и систем, как уже развернутых, так и создаваемых на территории России.

К источникам угроз информационной безопасности относятся:

значительное опережение технологий ведущих держав мира над техническим уровнем предоставляемых услуг в сфере связи и телекоммуникаций;

слабо развитая информационно-телекоммуникационная структура;

недостаточная степень защищенности интересов граждан, общества и государства в информационной сфере;

недостаточная координация деятельности федеральных органов власти, органов государственной и муниципальной власти по формированию и реализации единой государственной политики в области обеспечения информационной безопасности Российской Федерации;

отсутствие достаточной нормативной правовой базы, регулирующей отношения в информационной сфере, а также недостаточная правоприменительная практика;

недостаточное финансирование мероприятий по обеспечению информационной безопасности;

снижение эффективности системы образования и воспитания, отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров в области обеспечения информационной безопасности;

недостаточная активность органов власти области в информировании общества о своей деятельности, в разъяснении принимаемых решений, в формировании открытых ресурсов и развитии системы доступа к ним граждан.

Основные направления обеспечения информационной безопасности

В соответствии с Доктриной информационной безопасности Российской Федерации меры по защите информации должны предусматривать:

- предотвращение утечки, утраты и подделки информации;

- предотвращение угрозы информационной безопасности личности, общества, государства;

- предотвращение несанкционированных действий по уничтожению, модификации, искажению, копированию, блокированию информации;

- предотвращение других форм незаконного вмешательства в информационные ресурсы и информационные системы, обеспечение

правового режима обращения с информацией и документацией как с объектом собственности;

- защиту конституционных прав граждан на сохранение личной тайны и конфиденциальность персональных данных, имеющих в информационных системах;

- сохранение секретности, конфиденциальности документированной информации;

- обеспечение прав хозяйствующих субъектов в информационных процессах и при разработке, производстве и применении информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения; - сертификацию создаваемых средств и систем обеспечения информационной безопасности, используемых для создания единого информационного пространства.

Основные направления государственной информационной политики поселения «Мосрентген» в сфере информационной безопасности:

- учет требований информационной безопасности при выработке стратегии информационной политики и осуществлении всех ее мероприятий;

- согласование с заинтересованными сторонами разрабатываемой нормативно-правовой базы развития информационной сферы области и обеспечения информационной безопасности;

- тесное взаимодействие мероприятий информационной политики с программами, проводимыми в рамках государственной политики обеспечения информационной безопасности;

- выработка согласованной политики, правил и процедур интегрирования области в российские и международные телекоммуникационные сети;

- выработка и осуществление единой научно-технической политики, в том числе в области создания технических средств обеспечения информационной безопасности.

Обеспечение информационной политики поселения «Мосрентген»

Кадровое обеспечение

Ситуация в отрасли средств массовых коммуникаций в городе Москве характеризуется не только чрезвычайным разнообразием печатных и электронных средств массовой информации, но и вовлечением в отрасль большого количества работников как творческого, так и управленческого профилей. Соответственно, важным элементом развития отрасли является повышение квалификации сотрудников СМИ, подготовка специалистов всех уровней для издательств, агентств, типографий, так как текущая ситуация с уровнем квалификации кадров, по мнению самих участников рынка, неудовлетворительная. Поскольку непосредственно повышением

квалификации занимаются работники либо самостоятельно, либо в рамках корпоративных программ профессионального роста, то целесообразно сосредоточиться на решении общеотраслевых, системных задач, вырабатывая решения совместно с объединениями участников рынка.

Цель: создание условий, способствующих повышению квалификации и профессиональному росту сотрудников отрасли средств массовых коммуникаций.

Задачи:

1. Проведение регулярного мониторинга рынка труда в отрасли.
2. Повышение качества профессиональных стандартов в сфере массовых коммуникаций.

Для решения этих задач существуют следующие инструменты:

1. Проведение регулярного мониторинга рынка труда в отрасли (совместно с крупнейшими объединениями и предприятиями отрасли):
 - организация проведения мониторинга рынка труда в отрасли, предполагающее, в том числе, выявление специальностей, по которым наблюдается дефицит сотрудников нужной квалификации.
2. Повышение квалификации штатных сотрудников СМИ.
3. Поддержка учебных заведений отрасли, в первую очередь находящихся в сфере ведения Правительства Москвы.
4. Повышение качества профессиональных стандартов в отрасли (совместно с крупнейшими объединениями и предприятиями отрасли):
 - организация проведения исследования потребностей отрасли в учебных программах профессиональной подготовки и переподготовки кадров;
 - заключение соглашений с высшими учебными заведениями, расположенными в городе Москве, по совместной разработке программ профессиональной подготовки и переподготовки кадров;
 - финансирование выпуска образовательной и профессиональной литературы в рамках программ профессиональной подготовки и переподготовки кадров.

Целевые индикаторы по данному направлению:

1. Количество лиц, прошедших обучение по программам профессиональной подготовки и переподготовки кадров.
2. Тираж сборников по вопросам исследования кадрового потенциала отрасли, реализованный в текущем году.

Информационная поддержка деятельности Правительства Москвы

Средства массовой информации играют здесь решающую роль - как в освещении деятельности органов исполнительной власти, так и в создании системы обратной связи, мониторинга общественного мнения и общественных настроений.

Возрастает популярность интернет-портала органов местного самоуправления поселения «Мосрентген». Он дает возможность знакомиться с важнейшими официальными документами, оперативными анонсами значимых мероприятий и актуальной информацией.

Цель: освещение и разъяснение мероприятий по реализации программ социально-экономического развития, содействие формированию благоприятного образа поселения «Мосрентген» посредством проведения целенаправленной информационной политики.

Задачи:

1. Обеспечение максимально широкого представительства СМИ на мероприятиях, патронируемых или организуемых органами местного самоуправления поселения «Мосрентген».
2. Планомерное, системное информирование о текущей деятельности органов местного самоуправления поселения «Мосрентген».
3. Выявление отношения граждан и организаций к решениям органов местного самоуправления поселения «Мосрентген».
4. Взаимодействие с органами исполнительной власти, оказывающими поддержку СМИ, а также непосредственно с учрежденными или финансируемыми органами исполнительной власти города Москвы средствами массовой информации.

Для решения данных задач существуют следующие инструменты.

1. Обеспечение максимально широкого представительства СМИ на мероприятиях, патронируемых или организуемых органами местного самоуправления поселения «Мосрентген». С этой целью:
 - рассылает в средства массовой информации (в том числе интернет СМИ) сведения о таких мероприятиях;
 - заключает соглашения со средствами массовой информации, о подготовке публикаций по итогам проведения мероприятий;
 - обеспечивает участие на мероприятиях представителей подведомственных СМИ.
2. Планомерное, системное информирование о текущей деятельности органов местного самоуправления поселения «Мосрентген». Для решения данной задачи:
 - ведет интернет-сайт;
 - организует пресс-конференции руководителей органов местного самоуправления поселения «Мосрентген»;
 - оказывает финансовую поддержку, подготовку и выпуск общественно-политических изданий (в том числе интернет-издания) специальных тематических страниц, посвященных жизни города Москвы и деятельности поселения «Мосрентген».

Целесообразно разработать систему оценки эффективности использования бюджетных средств в данной сфере с учетом ожидаемого среднего и суммарного тиража изданий или количества посетителей сайта (для интернет-СМИ), объема тематических страниц, периодичности выхода страниц, рубрикатора, ожидаемой стоимости;

- финансирует издание отдельных тематических сборников, посвященных решениям органов местного самоуправления поселения «Мосрентген» в определенной области;
- курирует деятельность подведомственных СМИ;
- организует конкурсы на присуждение премий поселения «Мосрентген» в области журналистики.

Целесообразно активно развивать новые направления работы интернетпортала. Это - мобильная версия сайта, позволяющая пользователям мобильных устройств получать новостные материалы, это и технология SMS-рассылки, при которой абонент "Новость дня" оперативно получает на мобильный телефон наиболее актуальные сообщения.

3. Выявление отношения граждан и организаций к решениям органов местного самоуправления поселения «Мосрентген». Для осуществления информационного взаимодействия организуются исследования общественного мнения, мнения представителей организаций о решениях местной власти. Прежде всего, это проведение мониторинга СМИ в части реакции общества на действия и решения органов муниципальной власти поселения «Мосрентген», а также проведение социологических исследований и опросов общественного мнения. Для обеспечения обратной связи граждан и организаций с органами исполнительной власти поселения «Мосрентген» предлагается создать систему оперативного определения мнения жителей поселения по актуальным вопросам. Например, в течение одного или двух дней накануне или после обсуждения того или иного вопроса на заседании Совета депутатов получить данные о том, что думают граждане об этой проблеме.

Правовое обеспечение

Реализация информационной политики поселения «Мосрентген» осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, Уставом поселения «Мосрентген», другими нормативными правовыми актами, регулирующими общественные отношения в информационной сфере.

Правовой основой для разработки Концепции послужили:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон "Об информации, информатизации и защите информации" от 20 февраля 1995 года N 24-ФЗ;

- Федеральный закон "Об участии в международном информационном обмене" от 4 июля 1996 года N 85-ФЗ;
- Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" от 27 декабря 1991 года N 2124-1;
- Федеральный закон "О связи" от 7 июля 2003 года N 126-ФЗ;
- Концепция национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 10 января 2000 года N 24;
- Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 года N Пр-1895;
- постановление Правительства РФ "О федеральной целевой программе "Электронная Россия (2002-2010 годы)" от 28.01.2002 N 65;
- Послания Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации;
- другие нормативные правовые акты Российской Федерации и города Москвы, регулирующие общественные отношения в информационной сфере, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры и соглашения Российской Федерации.

Реализация правовой компоненты информационной политики должна осуществляться по следующим основным направлениям:

- разработка новых законов, дополняющих и развивающих существующее законодательство в информационной сфере;
- разработка подзаконных правовых актов и иных документов, обеспечивающих эффективное правоприменение существующего и разрабатываемого законодательства.
- наибольшую актуальность имеет разработка нормативных правовых документов о владении, использовании и распоряжении информационными ресурсами.

Необходимо определить состав и структуру государственных информационных ресурсов, обязанности субъектов области в сфере формирования и использования информационных ресурсов и информатизации, порядок информационного обеспечения органов государственной власти и органов местного самоуправления. Важным направлением здесь должна быть разработка и принятие нормативных правовых документов по созданию различных автоматизированных систем и государственных регистров для нужд экономики и социальной сферы области, в рамках формирования интегрированной системы государственных информационных ресурсов.

Другой составляющей нормативной правовой базы является пакет нормативных документов, предусматривающих меры по интеграции информационных систем с федеральными и ведомственными системами, обеспечению совместимости баз данных.

Заключение

Информационная среда поселения «Мосрентген» находится на начальном этапе, в процессе развития. Успехи этого важнейшего направления зависят от совокупных усилий всех факторов и субъектов процесса, реализации задач и направлений настоящей Концепции. Реализация информационной политики на территории поселения «Мосрентген» позволит открыть новые возможности регулярного информирования населения органами местного самоуправления о политической, социально-экономической жизни через средства массовой информации, пресс - центры, центры общественных связей и т.п.

Разработка и постоянное совершенствование законодательства, правовых и организационных механизмов позволит эффективно регулировать взаимоотношения всех субъектов политической и общественной жизни при реализации их информационных прав и обязанностей, создать систему независимого и гласного контроля за деятельностью средств массовой информации, институтов, центров и служб изучения общественного мнения, а также специальных служб по связи с населением.

Разработка и осуществление современных форм и методов работы со средствами массовой информации, составляющих одну из главных задач информационной политики, позволят содействовать развитию и формированию, распространению духовных ценностей, отвечающих интересам и культурно - историческим традициям жителей поселения «Мосрентген»..